

ALUMNE/A		DATA	
GRUP-CLASSE			NOTA: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable
CRÈDIT/MATÈRIA			
PROFESSOR/A			
ACTIVITAT			

TREBALL D'INVESTIGACIÓ COMERCIAL SOBRE EL COMERÇ MANRESÀ PRESENT I FUTUR

Aquest treball d'investigació comercial que l'escola Joviat vol portar a terme en col·laboració amb la UBIC té un doble objectiu. Un objectiu pedagògic, en quant a assolir els coneixements que podran adquirir els alumnes en la seva realització, i un objectiu informatiu i de coneixement sobre diferents aspectes del comerç manresà, que poden ser d'interès per tots els associats a la UBIC.

Els alumnes involucrats en aquest treball són els alumnes d'Administració i Finances de 1r curs, en els crèdits de gestió comercial i màrqueting i d'Informàtica, i el cicle formatiu de grau mig de Comerç en els crèdits de Gestió i Administració i també en el crèdit d'informàtica i de Marxandatge.

Per fer aquest treball disposarem d'unes hores setmanals (que ja estan detallades en el document adjunt). La data d'inici serà el dia 5 de febrer fins el dia 23 de maig.

L'estudi es farà sobre una mostra representativa de botigues de Manresa.

Finalitzat l'estudi i obtingudes les conclusions els alumnes faran la presentació Power-Point als membres de la UBIC i oberta al públic en general que tinguin interès especial sobre la temàtica analitzada.

La classe es dividirà en grups de 2 persones i cadascun individualment confeccionarà la seva enquesta. Un cop totes fetes es valoraran i se'n confeccionarà una de conjunta que serà la definitiva.

ENQUESTA PREMISES

L'enquesta ha de ser realitzada amb preguntes tancades amb suficients alternatives perquè tothom es trobi identificat en alguna.

ENQUESTA CAPÇALERA

L'enquesta cal tabular-la a l'inici fent una classificació sobre el SECTOR DE COMERÇ i sobre el BARRI DE LOCALITZACIÓ, a partir d'aquí podrem començar l'enquesta

ENQUESTA COS

Abans de fer les preguntes cal que ens marquem la informació que volem rebre i preparar les preguntes en aquest sentit. Per això nosaltres volem informació sobre els següents punts

- 1.- Com veu el botiguer el futur del comerç.
 - Si té garantida la continuïtat generacional en el futur.
 - Possibles problemes pel que fa al personal qualificat, als salaris.
 - Problemes urbanístics a nivell de ciutat: aparcaments, neteja ciutat.
 - Modernització dels establiments (local, instal·lacions....)
 - Horaris (futura liberalització d'horaris comercials,si els sembla bé,o creuen que suposarà un problema)
 - Venda en dies festius (com la valora el client i com la valora el botiguer)
- 2.- Fàbrica Nova (si suposarà més competència, si creuen que el mercat ja està saturat.....
- 3.- Tenint en compte els darrers 3 anys quina evolució han tingut pel que fa:
 - al tema d'estocs
 - pel que fa al tema de personal (han augmentat o bé han disminuït)
 - al tema de les inversions
 - facturació o xifra de negocis
- 4.- Tenint en compte el moment crític en què estem quina és la visió del comerciant. Quins són els problemes que creuen més greus i quina possible solució.

Montserrat Clapers
Josep Purti
Àrea Administrativa