

BUSINESS GAME

EMPRESA FAST SKY

RONDA 3

ESTRATÈGIA A SEGUIR

Donada la situació de recessió en el mercat mundial hem decidit realitzar una estratègia CONSERVADORA.

Hem considerat un creixement del mercat en una situació pesimista, fins i tot a Europa hem considerat una disminució del mercat.

La producció ha anat en relació a la proposta de creació de mercat. Així hem mantingut EEUU, hem incrementat amb una nova tecnologia a Asia (on cada ronda apostem més fort) i hem disminuït quota i preus a Europa per intentar vendre malgrat la recessió que pateix.

La producció hem decidit subcontractar la tecnologia2 doncs ens sortia mes econòmic.

Hem decidit mantenir o abaixar les despeses de publicitat excepte a Asia.

Pel que fa a la logística hem intentat ajustar les produccions i tot el que es venia a EEUU s'ha produït allà i tot el que es venia a Asia s'ha produït a Asia i les vendes d'Europa han vingut de la planta d'Asia on els costos eren menors.

Hem volgut baixar el rati d'endeutament mitjançant amortització del deute avançat i trasllat d'efectiu entre filials. També hem decidit disminuir les inversions per evitar endeutament.

El tema de construcció de plantes l'hem apartat doncs mai assumim el total de capacitat que tenim disponible.

Hem jugat amb els impostos sobre el benefici dels diferents països per maximitzar el benefici global.

Per guanyar liquiditat hem decidit posar a la venda una petita emissió d'accions i així disposar de mes líquid.

salut